



台灣化學纖維股份有限公司（新港廠）

員工總數：1,030 人

健康促進推動人員：陳欣妤、吳幸娟 / 健康管理員

行業別：製造業

主要產品：紡織

壹、企業健康精神

將員工視為最重要的資產，重視員工身、心靈健康狀態，傾聽員工需求，由最高主管共同宣示健康促進政策並不間斷推動健康促進活動，貫策創辦人「做一個給員工幸福、讓投資者信賴的企業」之經營理念。

貳、職場健康促進推動特色

一、攜手把關員工健康、「全方位」共同營造健康生活

1. 強化 AI 健康管理：運用「職業健康管理系統」及「I CARE 健康站」，透過線上問卷及 I CARE 健康站普遍設置，提升員工身心健康管理與促進之效率與效能，並大大拉近員工與管理者之間距離。
2. 聽力保護：增加耳塞密合度檢測，利用實境耳中麥克風，測量戴上聽力防護具後耳道內的音量，以此檢視個人配戴方法之正確性，選擇合適的防護器具。
3. 提供最貼近員工「心」健康服務：「穩心」完善的健康關懷，對象普及全廠區員工、「愛心」用愛關懷每一位員工，不因職務有所區分、「護心」透過各面收集心理負擔高風險員工，持續關懷高風險員工、「小心」細心的發現員工問題。運用「巧推」，將各項健康促進活動帶入員工生活，提升員工對自我健康的重視並建立良好的健康習慣，促進身心健康並樂在工作與兼顧生活，打造台化五「心」級的幸福職場。

二、將健康體態帶入融入生活：

1. 推動健走 APP「健康一直走」：透過 APP 綁定，鼓勵員工自主健走，共 334 人參與，總步行步數

223,235,714 步，換算環台共 11,442 圈，透過活動增加員工凝聚力。

2. 推動「台化公司增肌減脂達人賽」：鼓勵同仁訂立目標，減重成果為 557 Kg，平均每人減重 2.08 Kg；體脂下降率共計 3%；腰圍合計減少共 401.5cm，平均減少 1.52cm/人，體重維持率 60%。
3. 廠區內設置無糖飲料區：合作社超市及飲料販賣機，強化無糖區，減少員工選擇含糖飲料。
4. 辦理三分鐘員工自主運動，肌肉骨骼疼痛率由 0.1% 下降至 0.06%。
5. 照顧好每一為員工的五臟六腑、對於飲食及營養提供均衡及安全的飲食，透過漏油勺及烹飪方式改變員工飲食習慣，採購當季食材。

參、未來目標或展望

健康促進是需要持續經營的，2024 年起將朝向「自己的健康自己罩及把健康帶回家」的方向規劃，營造更健康的工作環境並延伸至家庭，透過健康促進計畫建立正確的健康行為及生活習慣，貫策永續經營之理念。

