

原相科技股份有限公司



榮獲健康管理獎

負責人：黃森煌 健康促進推動人員：黃壬申（行政部 / 行政部處長）
行業別：電子零組件製造業 職場地址：新竹縣寶山鄉新竹科學園區創新一路 5 號
員工人數：400 人

企業健康精神

公司的創新研發理念為『感知（See）、感受（Feel）、感動（Touch）』，將此理念用於健康促進推動，以『Health、Energetic、Attitude、Right、Trim』五大元素組成『Heart』做為軸心，規劃健促活動，提供正確健康知識，期盼員工以有活力、正向的健康態度，積極培養健康的生活習慣，達到『從心做起 樂活生活』氛圍，重塑個人健康價值。

職場健康促進推動特色

360。 See Feel Touch 原相『增』健康

1. 每年提供優於法規項目的健康檢查

- ◆透過多面向的檢查項目，例如：癌篩 / 超音波檢查.. 等，主動為員工找健康，提升隱形生產力。
- ◆依管理分級標準，給予健康指導與轉介就醫，並安排符合中高風險、母性保護員工面談。

2. 員工餐廳推動紅黃綠燈圖卡及販賣機飲料糖份標示

- ◆依據烹調手法及營養成分，於自助餐道上的標示『紅黃綠燈』圖卡，提供員工選菜之參考。
- ◆販賣機飲料標示方糖顆數，讓員工了解所選購飲料之糖份。

3. 公司全面提供人體工學辦公椅

- ◆總經理深知員工需長時間於辦公桌處理公務，故全面將辦公區椅子改為人體工學椅，減低員工因長時間久坐而腰背酸痛之情形。

4. 辦理多元休閒運動活動，提升員工凝聚力

- ◆提供健身場所及運動課程，鼓勵員工培養規律運動習慣；每年辦理籃羽毛球賽，透過賽事凝聚員工情誼，增加團隊向心力。

◆總經理帶領員工發揮團隊合作精神，挑戰百岳享受攻頂的喜悅，紓解壓力也拉進主管與員工彼此之間的距離。

5. 內外資源結合，規劃健康促進活動

- ◆結合衛生所及職場推動中心資源，辦理健康講座、抹片檢查、口篩..等活動。
- ◆透過問卷及工具，主動出擊找出員工潛在風險，例如：提供一天多點血壓量測服務、透過睡眠呼吸中止症問卷及血氧儀篩檢，轉介高風險員工至醫院檢查。



運動課程，員工專注且認真上課



籃球賽花絮

用 Heart 翻轉舊思維 原相『躍』健康

1. 找回 BMI(Beauty Muscle Image) 腹平減脂挑戰賽，成績亮眼

- ◆體脂下降成效納入評分項目，減重競賽由員工前後測體重與體脂下降比例來加總計分排名，透過這樣跟自己比賽的評分賽制，更讓員工願意積極挑戰自我，享瘦人生。
- ◆2017-2018 減脂挑戰賽共 73 人次參與，減重達 258.1 公斤，減脂達 181.8%。
- ◆為追蹤 2017 年參賽者維持狀態，辦理不復胖競賽，競賽中第一~三名員工在一年中仍持續減重公斤數分別為 7.2/3.5/1.5 公斤。

2. 免費流感疫苗施打，積極抵抗季節性流感威脅

- ◆12 年來公司全額付費提供員工流感疫苗施打，2018 年更提供四價流感疫苗施打，讓防護升級。
- ◆透過衛教宣導，2016-2018 流感疫苗施打率自 52.9% 上升至 73.0%。
- ◆2016-2018 榮獲臺灣疫苗推動協會所頒發之『防疫尖兵獎』、『完全防疫獎』及『友善企業楷模獎』。

3. 免費心理諮商服務

- ◆公司特約心理師到廠提供諮商服務，秉持員工隱私與保密的作為，讓員工安心求助。
- ◆評估員工一天時間分配，主管及家屬是重要的關鍵人物，視情況安排員工與眷屬一起進行諮商服務；或安排員工、主管、家屬個別會談，共同協助個案，諮詢費用不限次數，均由公司支付。

未來展望

將以提升員工健康觀念，加強員工健康技能，打造原相科技健康幸福的職場藍圖，達到全人健康管理的目標而努力；期許員工能將所獲得的健康觀念，與家人分享並建構健康生活，從個人延續到家庭，公司更一步一腳印投入社區關懷，由點線面架構出全人的健康職場推動理念，善盡企業公民的社會責任。