



#打造健康雲

#建立全方位健康管理與促進

中華電信數據通信分公司

臺北市中正區信義路一段21號

負責人：林昭陽 總經理

主要產品：網際網路服務(HiNet ISP)

行業別：電信業

員工總數：1,346人

健康促進推動人員(單位/職稱)：楊明枝(職業安全衛生處/處長)

企業健康精神

中華電信數據通信分公司追求營運績效與永續經營並善盡企業社會責任之同時，依組織之性質與風險，承諾提供適當資源，透過組織運作及全員參與，持續改善安全衛生管理，以預防傷害與不健康；為此，我們承諾致力於落實「強化健康服務、促進身心健康」之健康政策。

職場健康促進推動特色

一、運用資通訊專業

打造全方位智慧健康照護

1. 研發職場健康管理系統(EHS)：提供職場健康照護服務，包括：「健康檢查報名排

檢」、「健康風險分級管理」、「過勞、人因、職場暴力、母性保護等新興職業疾病預防與管理」、「臨場醫護健康服務管理」、「結合各式穿戴裝置健促工具」，建立健康的支持性環境與支援，營造健康職場。

2. 運用職場健康管理系統(EHS)：實施健康風險分級(A、B、C)管理，對A級高風險同仁，由臨場醫護實施健康追蹤關懷，有效發揮及早預防疾病功效；並協助國內多家企業建置職場健康管理系統，包括聯發科技等；另參與高雄市政府「智慧職場健康共照應用服務計畫」，導入30家以上

企業、10000名以上勞工使用職場健康管理系統，實施健康自主管理。

3. 建置職場血壓生理量測系統：建置九套職場血壓生理量測系統，鼓勵同仁養成自主血壓量測習慣，隨時隨地透過Web或APP可查詢血壓變化及長期趨勢，2019/5-2020/8計有725人參與血壓量測自主管理活動。
4. 辦理智慧健身活動：結合智慧手機APP、職場健康管理系統與中華健康雲，辦理智慧健走活動，鼓勵員工養成規律運動好習慣，有效改善三高等心血管風險因子；兩個月期間計428人參與，個人組第一名總步數1,794,018、減重百分比第一名11.22%、減脂百分比第一名20.62%。
5. 建置中華電信員工身心關懷平台：推動員工協助方案(EAP)，由專業顧問及個管師提供心理、法律、醫療管理等方面諮詢；諮詢管道多元化，包括24小時免付費電話、電子郵件、專屬網頁等，必要時並安排面對面諮詢。
6. 建置餐廳人潮擁擠分析平台：運用資通訊專業，疫情期間於員工餐廳裝設攝影機，透過AIOT大平台運算，以簡訊通知員工餐廳用餐人數，提供用餐分流參考，減低群聚風險。

二、提供健康的的支持性環境與資源 守護員工身心健康

1. 設置專責組織/人員：設置「專責一級職業安全衛生管理單位(人員)」/成立「中華電信健康服務中心」、特約臨場醫師及僱用專責護理師，規劃、推動職場工作相關傷病之預防與健康促進等事項。

2. 成立體育活動小組/平台：為提倡運動休閒風氣，並鼓勵年輕同仁發想多元創意點子，建置專屬網路體育活動平台，讓各單位可以用「揪團」方式辦理各類運動休閒活動，活動結束後提交報告，每人就可獲得200至400元補助，年底評選出辦得最精采、最有創意的團主進行公開表揚。
3. 編列健康促進相關預算：每年編列健康檢查費用(3500元/每人)、健康促進費(1,450元/每人)、工作安全競賽費用(600-1,000元/每人)、休閒旅遊補助(8,000-16,000元/每人)，並依年度健康管理方案推動各項健康促進活動。
4. 提供完善健康休閒設施：二處健身運動中心(各式健身器材、韻律室、瑜珈室、桌球室、投籃機等)、健康會館(附游泳池、三溫暖、健身器材、芳香理療室等)、多功能綜合活動中心(羽球場、籃球場、桌球室等)、室外網球場、健康步道、卡拉OK室、哺集乳室等。



未來目標或展望

依員工年齡層、性別不同需求，規劃更貼近需求之健康管理與健康促進計畫。以中華健康雲平台為核心，彙整生理量測、健康存摺等資料，並結合穿戴式設備，連接醫療院所，提供照護服務，建構健康促進生態圈。