

健康管理獎

釘
根
本
地
實
踐
愛
結
連
普
世
行
公
益



#以人為本

#實踐員工福祉

新加坡商安富利股份有限公司 台灣分公司

臺北市南港區園區街3號5樓

負責人：雲昌昱

主要產品：電子零件代理商

行業別：電子零件代理商

員工總數：793人

健康促進推動人員(單位/職稱)：資深護理師

企業健康精神

2018、2020年獲得HR Asia「台灣最佳企業雇主」、2019年通過「ISO 45001:2018 (職業安全衛生管理系統CNS 45001:2018)」及2018年教育部體育署「運動企業認證」等。證明安富利台灣是以人為中心的優良企業，始終致力於支持和照顧員工及其家人的身心健康。

職場健康促進推動特色

一、依需求規劃活動

透過內外部溝通機制、職業安全衛生風險危

評估及工作者代表的意見回饋等，了解員工對職場健康促進現況之看法，作為活動的參考依據。以人因性危害預防計畫為例：以危害鑑別管理過程發現肌肉骨骼痠痛與作業之相關，並採用肌肉骨骼問卷 (Musculoskeletal Questionnaire, NMQ) 評估問題，發現逾四成員工有身體部位的評分在3分以上 (包含3分)，因此介入相關措施，包括肌能系貼紮門診 (特約物理治療師進行軟組織貼紮、矯正姿勢及肌筋膜放鬆教學)、作業流程改善 (透過現場管理系統-材積重量查詢，以減少搬運重貨的機會)、擺脫痠痛講座及照度檢測等，結果呈現肌肉骨骼傷病危害風險從平均4

分降低到2分（疑似危害降至無危害），意謂可降低肌肉骨骼傷病危害。

此外，亦有客觀性的評估，如：環境檢測、科技體適能檢測、吸菸員工CO檢測及健檢異常分析等，了解員工健康的問題，才得以產出各項活動計畫，員工的參與率也相對會高。

依據近一年度健檢報告異常為例，完檢率逾九成，透過異常值分析可得知主要異常項目分別是體重過重、膽固醇偏高、低密度膽固醇偏高、腹部肥胖及高三酸甘油酯，進而訂出油切計畫與相關期程及成效觀察目標。

二、高階主管帶頭做 健康意識易啟動



高階主管的支持是推動職場安全與健康的最大助力，針對各部門及單位主管、工作者代表等，持續進行職安衛教育訓練，增加對人員的潛在危害或政府要求等等的認知，各項職安衛教措施才能順利於各部門推行。其中相關措施由指定人員負責健康促進及安全衛生政策，將健康促進及安全衛生均列入年度計畫，定期追蹤檢討執行情形。以油切計畫為例，安富利亞太區總裁雲昌昱(Prince Yun)關注員工的健康問題，帶頭宣示養成健康習慣，進而有超過五成的員工主動參與油切計畫，成功帶動企業減脂風潮。



2020年是前所未有的新冠疫情時期，在農曆新年的開工日前，雲總裁即啟動緊急應變小組，致力於支持和照顧員工及其家人的身心健康、確保工作場所的安全，領先業界，第一時間讓員工實施在家工作政策，且在疫情嚴峻期間，透過國外分公司協助，購買充分數量口罩，與政府同步實施實名制發放口罩，共發出逾六萬片口罩，緩解大家對口罩的迫切需求，員工深為感動。

未來目標或展望

將持續往幸福企業願景邁進，除了對員工善盡社會責任，對外部亦致力相同的理念，在新冠疫情之下，與綠色方舟援助計畫合作，共捐贈4,500片口罩，協助偏鄉家庭防疫，透過社會關懷與員工一同感受幸福與知足。

