

荷商葛蘭素史克藥廠股份有限公司台灣分公司



負責人：那睿安

行業別：醫療保健及社會工作服務業

員工人數：211 人

健康促進推動人員：李惠君 / 人力資源處長

職場地址：臺北市中正區忠孝西路一段 66 號 24 樓

企業健康精神

GSK 葛蘭素史克公司成立之宗旨為幫助人們做得更多、生活得更美好、而且能更長壽 (Do More, Feel Better, Live Longer)。為達目標，GSK 關心患者的健康，也重視員工健康與福祉，致力打造一個關懷員工身心靈健康之職場。

職場健康促進推動特色

為打造 GSK 成為一個優異及健康的職場，我們在壓力管理、健康管理、企業社會責任及工作環境四大面向有各樣的規劃，讓所有員工能有健康的觀念並確實落實在日常工作生活中。

健康齊步走柑仔鬥陣走

GSK 有感於員工平日久坐辦公室，容易造成身體新陳代謝變慢，規劃此 Orange Walker 活動，有意喚起員工運動意識。除關懷員工身體健康之外也同時結合企業公益，與「救助兒童會」(Save the Children) 慈善組織合作。Orange Walker 活動從 2017 年 8 月 1 日開始，整個辦公環境都「動」了起來！員工每天所走的每一步，也都化為愛心，成為實際的付出行動幫助世界上需要幫助的每位孩童。活動執行前，公司發給每位同仁計步手環，創造了許多『GSK 傳奇』，從內勤員工步行距離超越外勤同仁，到四週就完成繞行地球一圈。公司也製作大型計分板，讓同仁們每週都知道各組成績，各組如果有團體行動，拍下團體合照即可再加碼步數的方式，激勵各組同仁們一起投入本活動。另外，同仁們也能利用黃金加碼週，下班揪團一起走路或運動，不儘為個人養生、增進團隊感情、與為團隊總距離加分！

為期十週活動結束後，全體同仁總共步行了 121,339 公里，幾乎快繞行地球三圈！第一名的團隊總共步行了 14,841 公里，每人平均一天約走 20,000 步。最後，同仁繞行地球三周之步數，GSK 同時

捐出新臺幣 168,888 元給救助兒童會。此活動不但喚起同仁對於健康及運動之重視，也有不少同仁從此養成天天運動的習慣；其中更有同仁因為持續運動，加上生活作息及飲食改變，減重高達 10 公斤！



活動記分板紀錄各組每週競賽結果



公司補助社團活動促進員工交流

P4P 預防保健專案

GSK 是全球第一家讓員工和家屬能以極少費用或免費即可獲得多達 40 項預防保健服務的跨國企業，這些預防措施著重在疾病預防，而非疾病治療。P4P 的服務項目皆為世界衛生組織 (World Health Organization, WHO) 的主要疾病預防或檢測標準。我們重視員工及其家屬之預防保健，因為在每個人人生各階段的健康管理都是重要的一環。這些服務包含許多形式：從生活習慣改變（如戒菸、改善飲食和運動），到找出早期病徵的健康篩檢，以及完全阻止疾病發生的疫苗接種。預防勝於治療，早期發現有更佳的治癒率，而且能預防可能從像是糖尿病和高血壓等疾病衍生的其他併發症。此專案於 2017 年不但造福員工，並且還有將近 150 位員工家屬受益。像是每年 10 月至隔年 3 月的流行性感冒季節，GSK 結合 P4P 專案於 11 月初在北、中、南進行四場流感疫苗施打，提供了員工及其家屬們皆免費施打流感疫苗。另外，對於新手父母的員工而言，小寶貝出生時即能享有免費輪狀病毒疫苗接種，除了省下荷包之外也感受到公司照顧員工和家屬的用心。

P4P 專案還包含了身體健康檢查、成人 A 型與 B 型肝炎，人類乳突病毒（子宮頸癌）、帶狀皰疹等疫苗與皮膚癌篩檢等服務，透過 ISOS 公司窗口，於特約醫院（例如臺北馬偕等）由專業醫護人員執行。

未來展望

GSK 不但關心患者之健康，也重視員工健康與福祉，積極建立一個關懷員工健康、工作生活平衡之職場。未來我們也將持續打造更優質的工作環境，讓同仁們從各式活動中改變生活方式，進而變得更健康。



GSK Orange Day 公益日活動照



活力充電工作坊課程