



## 友達光電股份有限公司

員工總數：3,968 人

健康促進推動人員：李琪惠 / 人力資源處 / 健康管理副理

行業別：製造業

主要產品：面板 ( 手機 / 電視 / 電腦 )

### 壹、企業健康精神

友達將員工視為企業最重要的資產，秉持以人為本的理念，多年來致力於友善職場的經營，在員工健康照護計畫上，我們投注很多資源並建置相關平台，期待全員工在生理、心理、靈性三方面的健康得到完善照護外，也讓每個人能達到自主健康管理。透過人資、總務、員工關係、職護、環安等廠區內外部顧客共同努力，加上主顧之間同理心展現，讓同仁達到身心平衡，感受到職場的溫暖，在工作、生活獲得平衡。

### 貳、職場健康促進推動特色

- 一、友達從過去到未來都不斷思考對象 ( 特定對象 → 全員 → 承攬商 ) 是否周全、議題 ( 從法遵 → 產業特性 ) 是否涵蓋多樣性需求、工具 ( 紙本 → 系統 ) 是否完整。
- 二、訂定「全人健康照顧計畫」推動各項健康促進活動，主要是依據員工體檢數據加上法遵、時勢及社會議題共同推出不同活動，將分以下三點說明。
  1. 社會議題：國內少子化加上高齡孕婦日益嚴重，已變成國安危機。我們於 2023 年推出助孕講座及補助方案。另外提高女性同仁對「乳癌」議題重視，定期舉辦婦女保健活動，更提供輪班女性乳房超音波檢測全額補助。
  2. 健康潛在風險議題：員工年齡漸增，心血管問題日漸浮出，但管理人力有限，我們透過健康系統撈取同仁最後健檢結果 + 個人病史 + 疲勞問卷，設定風險指數計算每個人的風險值，每月發出風險警示，敦促同仁透過健康生活 + 就醫用藥，以改變風險指數。

3. 主管支持與重視：友達最高的健康執行者就是董事長，即使產業受景氣波動，董事長還是鼓勵全員貫徹健康計畫，由上到下影響全體同仁。

三、提昇參與率：從 2015 年開始我們將員工健康促進參與率納入廠區競賽評比，每年透過高階主管安委會由總經理進行頒獎，參賽分數分成廠區自辦健康活動及維力中心舉辦活動兩個方面，由主管帶領同仁共同參與。現在舉辦健促活動我們不再擔心沒有人參加，同仁都知道參加健促活動不但可以增加廠區分數，還可以幫主管拿到獎盃，增加自身健康度。

### 參、未來目標或展望

因應氣候變遷，產業轉型，作為健康管理需要更快反應來因應勞工健康需求。需要便捷的系統，快速發現問題，即時因應變化。這幾年興起 AI 大數據應用，我們收集同仁的健康相關問題，著手建立跟健康有關議題，希望透過模型預測，找出最佳健康管理模式。另外臺灣企業勞動人口步入中高齡，協同公司制定有效健康保護措施，以維持中高齡勞動人口的健康並能發揮最佳勞動力。

