

## 健康傳播獎



# 儒鴻用心做 健康續傳播

# 儒鴻企業股份有限公司大園廠

桃園市大園區大工路 134 號

負責人：洪鎮海

行業別：染整業

健康促進推動人員 (單位 / 職稱)：李品臻 (總務 - 勞工健康管理室 / 職護)

主要產品：彈性針織布

員工總數：317 人

## 企業健康精神

儒鴻視員工為寶貴資產，致力創造「不分國籍 一視同仁、幸福企業 永續發展」之理念，翻轉對傳統產業的認知框架，不分國籍皆獲全面照護為目標，逐步展開健康管理、健康促進、健康職場等系列規劃，一同為職場健康而努力。

## 職場健康促進推動特色

### 一、影響組織內部 協助外部企業

對組織內部各分廠之影響：除聯合職安季會時，與台北總公司、苗栗、溪州、越南廠分享「新興職業病預防計畫措施及健康管理實務」，針對勞工健康服務業務進行交流與討論，另設置儒鴻企業職護 LINE 群組分享法令與即時資訊，使

各廠多種預防計畫及健康管理更加完備，共同推動防疫策略。其群組運作以疑問解答占 87%，受惠之儒鴻勞工總人數約 1,840 人。

### 1. 對外部其他企業之影響：

- (1) 健康家族：同心園健康家族：2020 年度擔任家族核心企業，帶領成員每季召開家族會議，共同擬定討論之議題，另設家族 LINE 群組分享勞工健康服務相關資訊，依產業獨特性進行交流與討論，找出適切解決方案，在主管支持與同意下，開放敞廠區供其他家族成員實地參訪，對健康管理與預防措施相互給予回饋及改善建議，對工作實務幫助的滿意度高達九成以上，受惠勞工數共 1,071 人。
- (2) 雁行健康家族：2021 年度受邀至

此健康家族分享「健康管理」的心路歷程，對工作實務幫助的滿意度高達九成以上，透過榮獲績優健康職場及優良推動人員之成功經歷，激勵雁行家族成員首度申請健康啟動標章，受惠勞工人數共 1,533 人。

2. 其他職場：透過 LINE 與電話輔導某機械公司、某塑膠管材公司之職護，提供實務經驗，鼓勵支持職護，受惠勞工人數約 570 人。



## 二、不斷自我進步 不吝分享齊進

1. 健康推動實務經驗電子報：2021 年 5 月份受邀以撰寫電子報方式分享母性健康保護之實務經驗，並刊登於北區勞工健康服務中心臉書，分享數 14 次，總觸及人數 5,908 人、總曝光數 6,749 人。
2. 視訊直播健康服務實務分享會：2021 年 10 月份受邀擔任 2021 年度勞工健康服務實務視訊直播分享會之講師，及時視訊直播方式分享「由組織分工與合作推動勞工保護現況分享」，說明敝廠如何進行分工推動職場健康服務事項，線上人數 187 人，對工作實務幫助的滿意度高達九成五以上。
3. 全國績優職場及優良推動人員經驗分享：2021 年度榮獲全國績優職場及優良推動人員，受衛生福利部國民健康署邀請，於頒獎當天上台分享健康管理實務歷程，其直播影片分享數共 12 次，瀏覽率達 1,618 次。

4. 衛福季刊採訪：2022 年度受衛生福利部季刊邀請專訪，期盼將「不同國界，一視同仁的健康照顧」理念傳達給大家，已於今年 9 月份發刊，分享數 18 次、按讚數 688 人。

## 未來目標或展望

期望將切身經驗分享給其他一同正在努力推動的勞工健康服務相關人員們，盼可啟發更多健康促進創新思維，使得其他職場的工作者均能間接受惠健康照顧，實際地將此理念得以持續進行，進而健康職場無歇地推廣傳播。

