



健康職場標竿獎 - 銅獎

聯華食品工業股份有限公司基隆廠

員工總數 | 439 人

職場地址 | 基隆市安樂區武訓街 43 號

行 業 別 | 製造業

主要產品 | 鮮食產品

健康促進推動人員 | 王怡文 (廠務課 / 職護)

健康聯華・幸福同行

壹、企業健康精神

聯華食品基隆廠秉承「誠信正直、主動積極、敬業負責、以顧客為導向」的品質政策，深信員工的健康是企業永續發展的基石。在全年無休、節奏快速的生產環境中，我們致力於守護每一位員工的身心健康，將健康促進的理念融入企業文化。從管理層的全力支持、資源的積極投入，到員工的熱情參與，構築了「健康、福利、安全、文化」的企業價值，讓每一份產品傳遞出聯華對員工與社會的關愛與承諾；核心目標是打造讓員工感到健康、安心的職場環境。

貳、職場健康促進推動特色

聯華食品基隆廠針對員工的健康，制定了一系列的綜合健康促進活動，涵蓋「知」、「動」、「食」、「輔」，並使用數位化管理工具 Walkii App 進行全方位的健康管理。這些活動的設計不僅提升了員工的健康素養，還有效促進了身心健康，並透過廠區競賽及抽獎等方式，激勵員工積極參與：

一、「知」，健康意識提升

- (一) 每月更新的衛教資訊，涉及 22 個不同主題，定期張貼於公佈欄。
- (二) 提供 40 部健康知識影片，觀看人次達 724 人次。
- (三) 舉辦 7 場健康講座，吸引 169 位員工參與。

二、「動」，健康活動養成

- (一) 兩場運動課程，帶領員工培養運動習慣。
- (二) 計步挑戰活動中，基隆廠員工累計步數達 58,560,080 步，相當於繞行臺灣 42 圈。
- (三) 居家健身計畫完成 2,925 次，消耗 180,402 大卡。
- (四) 477 次打卡活動記錄，鼓勵員工積極參與。



三、「食」，健康飲食習慣

- (一) 每日提供均衡的健康餐點，確保早餐和午餐包含豐富的蔬菜、水果與優質蛋白質，保障員工營養。
- (二) 在員工餐廳張貼每日飲食指南和營養紅綠燈，宣導健康飲食。
- (三) 透過 Walkii App 上傳健康飲食照片，累計 9,862 張照片，促進健康飲食文化。

四、「輔」，健康管理支持

- (一) 職醫護關懷機制提供健康諮詢、面談及後續追蹤服務，並協助員工建立健康管理計劃。
- (二) 利用 walkii app 推廣 722 原則，促使員工養成測量血壓的習慣，並記錄血壓數據。基隆廠員工累計上傳 9,862 筆血壓數據，以及早發現健康風險。
- (三) 每年提供優於法規的體檢，員工健檢率為 100%。

參、未來目標或展望

未來，聯華食品基隆廠將持續深化健康促進文化，透過健康數據管理與體健檢分析，追蹤並管理中高風險族群健康狀況，提供以人為本的健康目標及展望。我們將持續推行健康促進活動與專題講座，擴大員工的參與，並與當地社區及機構合作，積極推廣健康活動，實現企業與社會的共同健康成長。

我們的願景是透過不斷的投入與制度化推動，為員工創造一個更加健康、安全的工作環境，並以「健康員工，安心食品」為使命，打造食品業健康職場的標竿，實現永續經營。

