



## 和泰興業股份有限公司

員工總數：396 人

行業別：批發零售業

健康促進推動人員：美生中心 / 王連馨部長、呂姿儀健康管理師、張凱婷高級專員  
主要產品：日本大金空調台灣總代理

### 壹、企業健康精神

和泰興業推動職場健康與安全的初衷，源自於公司企業願景「創造美好人生、祥和社會」的理念，且深信身心健康平安是美好人生的基礎，而員工健康安全是企業永續的基石。因此，和泰興業美好人生的藍圖策略，由員工健康促進、職業安全衛生出發，並透過提供優質勞動條件、家庭照顧與支持、團體年金保障退休生活及積極社會參與等面向，攜手每一位員工共同形塑更美好的人生。

### 貳、職場健康促進推動特色

#### 一、「員眷、員工、客戶、公司」共好正循環

在美好人生的推動上，以員工為主體，擴及員眷，因為如果員眷滿意公司，認同公司，就能成為員工強而有力的支持及後盾，員工就能安心專心於工作，提供客戶滿意的服務，客戶滿意我們的服務，自然成為我們最有力的行銷人員，公司獲利股東們自然也就開心，因此就形成「員眷好、員工好、客戶好、公司好」的共好正向循環。經銷商與協力商也是美好人生守護的重要對象，因唯有健康的事業夥伴方能投入最多的心力與公司攜手共同打拼，共創雙贏。

#### 二、公司與員工各盡其職

在「職場健康安全」運作模式中，公司扮演「倡議者、使能者、資源與服務提供者、督導者」的角色，而將個人健康與安全的「責任」交還給員工，要求員工承擔起自我管理「擔當者」與「實行者」的責任，因唯有員工願意落實健康行為及作業安全才能有效達到我們所期許的健康狀態及工作安全。

#### 三、循環式健康管理與措施

和泰興業美好人生的任一面向都運用 PDCA 的循環式管理模式，不斷求進步，以健康促進為例，第一步驟先做完整的需求評估，再依評估的結果，篩選優先改善主題及規畫可行方案，方案主軸都依循提升同仁自主管理能力及意願來設計，並透過各種評價方式來檢視成效，成效佳的方案再予優化，成效不好的則依同仁回饋給予修正或重新設計新方案。

### 參、未來目標或展望

和泰興業成立已有一甲子，始終堅守著「創造美好人生、祥和社會」的使命與願景，照顧員工是公司想做的事，更是公司的使命。而在多年的推行健康促進與安全的經驗中，我們體認唯有將「健康」與「安全」深植到個人的意識中，促使個人願意為自己的健康及安全負起責任並付諸行動，進而成為生活習慣、持續不斷，方能達到最佳健康狀態與工作安全。因此，將秉持職場健康促進與安全「沒有最好，只有更好」的理念，透過不斷精進的推行策略，促使同仁提升健康與安全。

