



#真情關懷

#健康生活

## 雅博股份有限公司

新北市土城區民生街9號

負責人：李永川

行業別：醫療器材及用品製造業

健康促進推動人員(單位/職稱)：張怡如 (人資處 總務部/管理師)

主要產品：傷口照護及呼吸治療

員工總數：287人

### 企業健康精神

雅博作為臺灣醫材產業的品牌公司，尊重生命是我們的創業初衷，「真情關懷、健康生活」更是我們的企業使命；從公司設施到軟性制度與活動，雅博深信人生的財富源自健康的身心，只有健康的員工，才能更好地提供產品與服務幫助有需要的患者與家屬。

### 職場健康促進推動特色

#### 一、健康啟發 體檢知識不能少

##### 1. 健康檢查

(1) 依前次檢查結果與疾病趨勢作為公司

健檢加項的調整依據，歷年健檢參與率皆為100%。

- (2) 結合衛生所辦理四癌篩檢，鼓勵同仁參與受檢。
- (3) 雅博為呼吸治療器品牌公司，於年度健檢時，提供簡易呼吸中止症檢測服務，針對有疑慮同仁，經同仁同意，亦提供進一步檢測與衛教協助。

#### 2. 健康項目評估與追蹤

- (1) 透過健康檢查結果及問卷調查，依「健康檢查項目暨異常追蹤標準」進行健康分級，與醫療院所偕同進行追蹤

管理。

(2) 依據前年度健康檢查分析為基礎，搭配健康促進問卷與活動滿意度調查，據此規劃當年度相關活動；以2020年為例，2019年健康檢查顯示『BMI $\geq$ 24』比例佔40%，代謝症候群危險族群佔40%，今年即設定健促重點為『有效降低體脂，並降低代謝症候群之人員比例』。

(3) 每年依據『過負荷』及『人因性肌肉骨骼』評估結果，提出改善計畫及追蹤，除辦理基本教育訓練外，並將高危險群列入追蹤管理，透過訪視工作現場改善工作環境，更於訓練與活動中推廣健康操，讓同仁將健康落實於日常中。

### 3. 健康月報及樂活講座

每月發布健康月報、定期邀請外部專業人士，以生活及健康為主題至公司演講與互動；樂活講座自2011年起從未間斷，迄今已辦理近百場。

## 二、健康永續 員工眷屬一家親

### 1. 要活就要動

(1) 常設休閒運動中心，除撞球、桌球、排球、跑步機、飛輪、腳踏車、重訓機台、籃/羽球綜合球場及韻律教室等設備與空間外，更設置熱水盥洗室，以鼓勵同仁全年運動；不分平假日，也開放眷屬使用。

(2) 成立「健康體能、瑜珈、羽球、籃球及棒壘」等運動型社團，每週皆辦理活動，年度亦依主題不定期舉辦大型活動，並開放眷屬參與。

(3) 依據年度健康促進主軸辦理活動；以

2020年為例，辦理健走70萬步挑戰賽事、減脂健康促進活動，共計74位同仁報名，超過半數同仁完成70萬步挑戰，總體重共減少87公斤，體脂肪降幅達2.57%；9月辦理開心騎鐵馬，健康來加碼活動，同仁與眷屬參加人次達百人以上。

(4) 設計雅博微笑護照，參與健促活動即可獲得微笑點數，並兌換超商禮券。

### 2. 照顧最周到

(1) 不定期邀請眷屬參與親子講座活動。

(2) 同仁團保除一般意外險且增加醫療住院等醫療險，更提供安家磐石計畫讓同仁眷屬(配偶、子女、父母)加保。

(3) 防疫期間，設計客製體溫量測站、建立體溫資訊庫、一線同仁配發口罩、每週發布重要防疫資訊、提供同仁體溫計等防疫物資定額員購，更給予須隔離同仁APEX防疫包(含體溫計、口罩、眷屬與同仁居家防疫須知與生活物資等)。



## 未來目標或展望

雅博將更完善健康管理制、推動多元且創新之健康促進活動、推廣正確的健康觀念，提升同仁的健康意識及良好生活習慣，進而營造友善關懷且具支持性的職場環境。