



遠東百貨股份有限公司板橋新站分公司

員工總數：131 人

健康促進推動人員：李瑞婷 (職安室 / 護理師)

行業別：綜合商品零售業

主要產品：百貨

壹、企業健康精神

Mega city 板橋大遠百為新北市最大百貨，開業於 2012 年 1 月 5 日，成立至今 11 年。員工編制自營員工 131 人其中男性員工 46 人，女性員工 85 人。員工年齡分布以青中壯年為主佔比 83%。員工健康照護部分制定職業安全衛生政策並執行，落實員工健檢並將體檢異常列入健康管理對象，安排健康促進活動。主管以身作則支持安全衛生推行，預防職業災害發生。再加上全體員工參與教育訓練及健康促進活動，降低事故發生風險。

貳、職場健康促進推動特色

根據國民健康署癌症登記報告，每天約有將近 40 人被診斷乳癌，全球約每 35 分鐘即有一人被診斷乳癌。因乳癌死亡的女性在臺灣每年超過 2,000 名，也就是每天將近 6 個人因乳癌過世。

考量本公司員工年齡組成及性別佔比以女性員工居多，女性員工佔比 65%，其中 15-49 歲育齡期女性共有 76 位。因此想藉由建構優良母育環境、支持母乳哺育達到降低乳癌或其他婦科癌症風險。提供職場中女性同仁更周全的身心健康之保護，盼使女性同仁能安心於職場認真工作打拼，安心養育及提升國家未來競爭力。

當疫情嚴峻，立即成立北臺灣第一間百貨公司 covid-19 疫苗接種站，讓員工及民眾可以就近施打，員工啟動分館分流上班減少群聚感染，建設安心工作環境。安排物理治療師及心理師參加健康講座，讓員工了解孕前、孕中、產後可能遇到的職場健康風險及如何預防。

2022 年度國民健康署發佈第一本爸爸手冊，於員工信箱宣導爸爸手冊及育兒、支持孕產婦女相關健康訊息，提供各項親職資源、衛生福利部及北區勞工健康中心心理諮詢轉介，男性員工主動諮詢育兒問題踴躍度提升。

辦理健康母性環境及母乳哺育：親自一對一衛教孕期自我保健及母乳哺育好處、產後關懷及哺乳一對一諮詢。產後母乳哺育率，相較於 2020 年 25%，2022 年提升至 100%。員工自評哺乳意願及哺乳信心增加 28%。透過各方面健康教育及健康促進活動安排，讓職場男女員工能更了解彼此需求進而相互體諒及發揮自身價值，共創健康工作環境。

參、未來目標或展望

期望未來可以增加心理健康資源提供給員工，讓員工可以周全身心健康。在推動健康促進活動時發現，員工的健康需求有些不完全一定是身體上的，而是心理需要，並可透由心理健康資源進而顧及到更多員工的潛在需求，例如性取向人際關係適應、人際相處壓力調適等。

