

和泰興業股份有限公司



負責人：蘇一仲

行業別：批發零售業

員工人數：323 人

健康促進推動人員：王連馨（美生中心 / 部長）

職場地址：臺北市內湖區新湖一路 36 巷 18 號

企業健康精神

『得獎是責任的開始』和泰興業將秉持「創造美好人生 祥和社會」的企業願景，持續積極推動職場健康促進，守護同仁美好人生的基礎—「健康」，造就健康快樂的員工，創造積極強健的企業競爭力，締造勞資『共好』雙贏。

職場健康促進推動特色

公司高層健康促進理念先叢

自 100 年起自主聘任健康管理師專責員工健康照護與促進，101 年起更成立獨立專責部門，取自健康是美好人生的基礎之意涵，將該部門命名為『美生中心』；公司重視員工健康，高度支持健康促進相關活動，視職場健康促進為公司重要且有效益的投資，讓「健康」成為公司的企業文化。

健全的健康管理制度

- 員工需求評估：由兩大面向獲得員工需求資訊，做為職場健康促進規劃之依據。
 - (1)實地觀察：作業現場訪視、各部門健康小天使的回饋、與同仁互動過程收集之資訊、員工感興趣的議題……等方面來收集資料。
 - (2)書面資料：員工特性（性別、年齡、職務性質…）、年度健康檢查資料分析、問卷統計資料（如員工健康生活行為問卷、肌肉骨骼症狀問卷、各項活動後的回饋問卷…等）。
- 健促活動規劃：彙整上述之資訊，篩選優先改善的健康議題，規劃可執行的介入策略。
 - (1)提升員工自主健康管理的能力：藉由個人健康諮詢，定期安排飲食營養、疾病預防、心理衛生等健康講座，辦理 3 天 2 夜新起點健康生活計畫營，建置和泰知識庫（圖書借閱），發行『董事長

陪你輕鬆做瑜珈』書冊並贈送員工及經銷商，提供每週健康資訊報及職場健康環境布置…等途徑來提高員工的健康知能，以提升自主健康管理的能力。

- (2)提升員工自主健康管理的意願：開辦免費有氧運動課程，補助社團活動費用，舉辦恢復理想體位競賽、籃球聯誼賽、推動 4 點健康動一動，以及組隊參與外部大型賽事等健康活動，帶動員工自主健康管理的意願。
3. 年度健康檢查：健檢預算不分職級及年資，以年齡區分（ ≥ 40 歲 11,000 元 / 人、 < 40 歲 4300 元 / 人），健檢項目著重團體異常率高及國人常見疾患，並開放員眷及經銷商同享團體健檢優惠。
4. 健康追蹤管理：經員工授權取得完整健檢報告，如需立即治療者，收案管理並協助就診、電話追蹤至風險改善；須定期追蹤者以 E-Mail 提醒，並提供相關健康資訊。
5. 客製化體重管理介入：針對 BMI >24 的健康高風險族群，依個人需求及生活情境特性，共同擬訂客製化且可執行的飲食習慣及身體活動調整方案，藉此養成健康生活型態，以達長期改善體位及降低健康風險之目標。
6. 健康事件通報：建置「健康事件通報流程」提供有身心健康需求的員工最即時的健康資源協助。



四點健康動一動



健康講座

推行成效

100 年與 106 年比較，成效如下：a. 吃 2 個拳頭大小以上的水果 / 天，3-5 天（含）以上 / 週者達 52.0%（增加 31.2%）。b. 吃一碗半以上的煮熟蔬菜 / 天，3-5 天（含）以上 / 週者 63.0%（增加 31.2%）。c. 運動 30 分鐘以上 / 天，3-5 天（含）以上 / 週者達 31.0%（增加 21.8%）；d. 人均病假時數由 8 小時 / 人 / 年，降至 2.5 小時 / 人 / 年；e. 員工互動更熱絡、職場氣氛更融洽，「健康」已成為公司重要的企業文化。

未來展望

將更深入了解員工需求，期能規畫出更符合員工期待，更能感動員工的身心健康促進方案，讓員工擁有更健康的身心，在安全的職場快樂工作，享受生活，一起朝企業願景「美好人生 祥和社會」一步步邁進。



和泰興業年度籃球聯誼賽



社團活動