

健康典範獎



健康有活力

艾杰旭永續

艾杰旭顯示玻璃股份有限公司

雲林縣斗六市科工七路 8 號

負責人：鏡味督博

行業別：2311 玻璃製造業

健康促進推動人員 (單位 / 職稱)：邱薇娟 (安全環境課 / 經理)

主要產品：液晶顯示用基板

員工總數：1,898 人

● 企業健康精神

艾杰旭以員工為中心，打造健康安全的職場是艾杰旭最優先的信念；以全人的照護策略展開，多年來投入相當的資源，走在先驅並務實地以健康風險與改善機會為基盤，提供優質健康照護服務、員工積極地參與及養成良好生活型態成為企業健康文化；創造工作與生活平衡並共同攜手邁向永續經營的優良企業。

● 職場健康促進推動特色

一、用心經營員工健康

從風險管理到健康促進接軌的健康經營策略，並以員工需求為中心進行持續改善。

1. 發展健康檢查為基礎的風險管理模式

以健康檢查及心理量測等質量性的綜合結果，搭配職護、職醫、心理 (醫) 師三元的健康照護模式，優先使高風險族群得到有效及持續的改善成果，全體代謝症候群比例自 18.8%(2018 年) 下降至 14.2%(2020 年)，引領社員對自我照護意識提升及參與，社員健康促進活動參與率自 2016 年 (4.1%) 提升至 2019 年 (76.5%)。

2. 改善代謝症候群作為疾病預防的基盤

2009 起持續關注代謝症候群，透過「I care」中長期健康促進計畫，藉由生活型態問卷調查深入分析員工知識、態度和行為等 3 面向的改善機會，並設計健康與亞健康族群員工健

康促進活動，以「健康生活型態」、「自然而然的健康促進模式」來達成持續改善。

3. 具有艾杰旭風格的健康文化

艾杰旭的健康文化初心是由董事長親自參與其中開始，以「員工是本公司最寶貴的資產、創造健康工作職場」信念並承諾「不容許任何有礙員工健康的事件發生」。將健康績效目標列為經營成長重要的指標，以持續組織力投入資源並有多元獎勵與社員共享成就，致力於健康文化的養成。



二、全方位職場健康促進

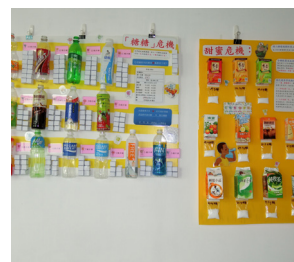
1. 持續改善與全員參與

健康照護團隊以人為中心持續追蹤與改善，導入適性質、量性的評估工具，特別包含心理健康及員工協助的復配工等健康保護體制、針對疾病及亞異常族群以一對一個別的持續追蹤健康關懷並掌握全體趨勢變化，員工獲得健康控制與改善。

2. 創新設計與意識提升

大量運用可視化技巧，將飲食營養（熱量）標示在餐盒外包裝，隨處可見的淺顯易懂的糖分、鹽分、脂肪等看板，紅黃綠燈熱量標示運用於員工自

助餐廳；善用熱門話題結合健康促進，例如：自創艾杰旭健康操（各部門組隊參與）、寶可夢遊戲（健走知識地圖）、刮刮卡（知識卡）及文創小物（文宣品）列入元素中。



3. 學習型健康職場提升自我照護技能

導入心理醫師與心理諮商師臨廠服務多年，除了員工協助方案外，從心理測驗與衡鑑、諮商及用藥指導，更著重於健康促進過程學習面對壓力處理的技能，並運用儀器與體感學習。

●未來目標或展望

在臺灣 20 年的艾杰旭一直致力於營造熱情、活潑且幸福職場，全員以實際參與並為自己健康行動，期許將此能量與經驗繼續延展至社員家庭及社區。伴隨這次疫情所帶來的改變，健康新生活模式成了職場健康重要課題，未來運用數位化技術、AI 等智能系統，為員工健康風險管理及照護升級。

