

## 健康管理獎



# 樂在倉佑、工作安心、生活開心、健康放心

# 倉佑實業股份有限公司

嘉義縣民雄鄉福樂村中山路 18 號

負責人：蘇祈澤

行業別：汽車零件製造業

健康促進推動人員(單位/職稱)：陳世宗(環安衛管理代表/經理)、簡志豪(勞安室/專員)

主要產品：自動變速箱、扭力轉換器、離合器

員工總數：432 人

## 企業健康精神

「創造利潤、分享員工、回饋社會」是倉佑公司的經營理念，我們相信員工健康是企業健全成長與競爭力的基石，也是企業最珍貴的資產，在最高管理階層的高度支持下，持續推動各項健康促進與管理服務，促進員工身心靈的健康，共同營造優質之健康職場。

## 職場健康促進推動特色

### 一、倉佑健康雲平台，健康管理無距離

為了提高健康資訊傳遞的便利性與有效性，解決因廠區分散、日夜班別溝通不便、衛教文宣效果不佳、紙本資訊保存不易、資料分析費時等問題，自行開發符合各種行動裝置瀏覽的「倉佑

健康雲平台」，整合組織內外部健康管理資訊與資源，並放置在雲平台中。讓員工可以不受時間、空間與距離的限制，隨時隨地都能透過行動裝置或電腦，上網獲取相關的資訊與資源，以利更有效的進行雙向溝通與管理；健康管理單位亦可經由雲平台的後台，獲得員工使用平台的數據分析報表及員工回饋，讓推動單位可以設計及提供更多的員工協助方案(EAPs)。相關成效包含：

1. 透過數位化優勢，提升健康資訊點閱率：在公告、問卷、員工喜好的 APP 中加入健康宣導內容，或於員工登錄平台時，直接連結健康資訊等管理手法，提升文宣的點閱率及衛教之成效。
2. 醫護關懷結合雲平台功能，提升疫苗接種率：由職護每週利用平台管理功

能彙整假日防疫問卷，篩選未施打疫苗之員工名單，主動進行健康關懷，如員工尚有疑慮時，再另轉介每月職醫臨場服務，由職醫實施疫苗接種之健康衛教及指導，有效提升疫苗接種率。

3. 線上問卷，提升健康管理效率：四大保護計畫及健康管理相關問卷上雲端，將回收與統計的時程由1個月縮短到1週完成，未於時限內填寫的員工也會由系統主動發送郵件通知，提醒員工盡快填寫，並可經由系統後台匯出問卷結果及未填問卷的名單，且可自動轉成相關圖表，以利後續資料分析改善，節省人工作業時間，減少人力及管理成本。



## 二、源頭改善與健康管理雙管齊下，創造健康職場環境

1. 利用 NMQ 問卷及危害鑑別與風險評估，將高風險危害之搬重作業篩選出來，再由職醫、職護、勞安人員及現場主管組成改善小組，透過實施活力伸展操（減緩員工肌肉骨骼痠痛）及工程改善方式（消除或降低源頭之危害風險），包含：設置省力裝置、汰換舊設備、調整作業工序等，於實施後達到降低人工搬運次數，改善因

搬重引發之肌肉痠痛問題，明顯將危害由高風險降為低風險，預防重複性肌肉骨骼疾病發生。

2. 團隊協作進行噪音工程改善與人員聽力管理，針對高噪音大於90分貝之設備實施工程改善，將噪音源降為85分貝以下；每半年實施作業環境監測，持續監控；作業現場實施全廠配戴防音防護具管制措施；每年至少1次聽力保護教育訓練；醫護人員安排噪音作業場所之人員每年實施特殊健康檢查及分級管理，以確保降低員工職業病發生之機率。

## 三、設置工安道場，深化體感教育

透過工安道場，實施體驗式教育訓練，經由實際操作及親身經驗，加深員工對健康及工作場所危害認知、緊急救護知識，熟悉急救用品使用，預防危害發生，提升應變反應能力。



## 未來目標或展望

透過優化「健康雲平台」功能，依照員工個人的健康風險，提供客製化、智能化的健康管理資訊、趨勢分析與健康促進服務，擴大員工家庭眷屬參與及社會連結，激勵員工主動參與，達成共同營造優質之健康職場的目標。